

NAHTLOS VERBUNDEN MIT DEM HANDEL IN ALLEN LÄNDERN

Mit der BYRD-Technologie und BAYARDs Expertise liefert BIC hochwertigen Product Content an seine Handelspartner – Globaler Rollout geht weiter



BYRD – The Product Content Lifecycle Management Technology

EXECUTIVE SUMMARY

BIC setzt auf die Technologie und die Erfahrung von BAYARD, um den Handel bestmöglich mit Product Content zu versorgen. Mit der BYRD-Technologie und der Expertise der Kölner Berater hat der weltweit führende Hersteller von Schreibwaren, Feuerzeugen und Rasierern seinen **Datenaustausch mit dem Handel über das Global Data Synchronisation Network (GDSN) in hoher Qualität** realisiert.

Mit BYRD nutzt BIC eine vollintegrierte Lösung: Die **BYRD-Komponente b-managed** dient dem Markenartikel-Hersteller dazu, seinen Product Content in einem durchgängigen Workflow zu validieren und auf Vollständigkeit zu prüfen, ausstehende Aufgaben im Team zu priorisieren und Rückmeldungen der Handelspartner zu bearbeiten. BYRD ermöglicht es dem weltweit agierenden Unternehmen auch, seinen Product Content reibungslos zu publizieren:

Durch den zertifizierten GDSN-Datenpool **b-synced**, der ebenfalls eine Komponente von BYRD ist.

Die **fundierte Expertise des BAYARD-Teams** in Fragen der nationalen und Handelsunternehmen-spezifischen Besonderheiten und Anforderungen an den Product Content hilft BIC erheblich, seine Geschäftspartner optimal mit Daten zu beliefern.



DER KUNDE

Als weltweit führender Anbieter von Schreibwaren, Feuerzeugen und Rasierern bringt BIC Einfachheit und Freude in den Alltag.

Seit 80 Jahren hat sich BIC der Herstellung hochwertiger, erschwinglicher und zuverlässiger Produkte verpflichtet und sich damit als Symbol für Zuverlässigkeit und Innovation etabliert. Mit Präsenz in über 160 Ländern und mehr als 13.000 Mitarbeitern weltweit umfasst das Portfolio von BIC bekannte Marken und Produkte wie BIC® 4-Color™, BodyMark®, Cello®, Cristal®, Inkbox®, BIC Kids®, Lucky™, Rocketbook®, Tattly®, Tipp-Ex®, Wite-Out®, Djeep®, EZ Load™, EZ Reach®, BIC® Flex™, Soleil®, Tangle Teezer® und viele andere. BIC ist an der Euronext Paris notiert und in den Indizes SBF120 und CAC Mid 60 vertreten. Das Unternehmen ist außerdem für sein konsequentes Engagement für Nachhaltigkeit und Bildung bekannt.

AUSGANGSSITUATION UND HERAUSFORDERUNG

2020

BIC hatte im Jahr 2020 ein neues Product Information Management (PIM)-System für sein weltweites Geschäft eingeführt.

Für die komplexen Anforderungen des Handels in den unterschiedlichen Märkten an die **standardisierte Product Content-Anbindung via Global Data Synchronisation Network (GDSN)** benötigte BIC jedoch zusätzliche Unterstützung. Diese fand BIC bei BAYARD, dem Kölner Expertenteam, das sich mit seiner Technologie BYRD und seinen fundierten Fachkenntnissen zum unternehmensübergreifenden Product Content Management weltweit bei Industrie und Handel einen Namen gemacht hat.



DAS PROJEKT

2023



Um den komplexen und in den Ländern unterschiedlichen Anforderungen des Handels an die Versorgung mit Product Content über das Global Data Synchronisation Network (GDSN) gerecht zu werden, hat BIC im November 2023 begonnen, die Technologie BYRD von BAYARD ergänzend zu seinem neuen PIM einzuführen. Während das PIM dem Hersteller als Single Source of Truth für seinen Product Content dient, stellt **BYRD als Content Syndication Technologie** bei BIC sicher, dass **alle landesspezifischen Anforderungen des Handels an den Product Content erfüllt werden**, bevor BIC ihn den Geschäftspartnern via GDSN bereitstellt.

BYRD ÜBERZEUGT

Der Erfolg der Einführung von BYRD im Unternehmen spiegelt sich auch in den Ergebnissen einer jährlichen Umfrage zur Digitalisierung wider, die BIC bei seinen Verantwortlichen aller relevanten Fachbereiche durchführt. Die Frage, wie sie ihre Erfahrung mit dem Vertriebskanal GDSN für Product Content bewerten, wurde nach Einführung von BYRD im Jahr 2024 mit 4 von 5 Punkten bewertet. Vor dem Einsatz der Technologie im Jahr 2023 gab es nur 2 von 5 Punkten.



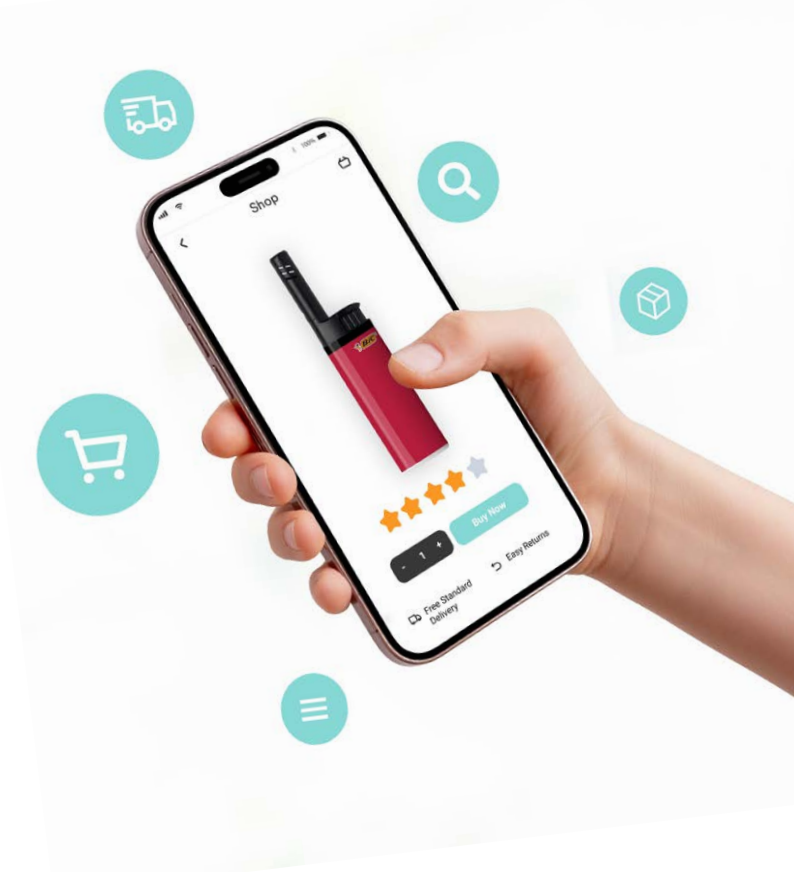
BYRD bietet uns die Flexibilität, alle regionalen Anforderungen in einer Anwendung abzubilden, freut sich Gaëlle Silasi, Manager, Global Digital Shelf Operations bei BIC: BYRD ist großartig, um damit alle Fälle des GDSNs abzudecken.



Die Technologie von BAYARD hilft dem Markenartikel-Produzenten, seinen Product Content effizienter für den Handel fit zu machen. So prüft die **BYRD-Komponente b-managed automatisiert die Qualität und Vollständigkeit der Daten** entlang der spezifischen Anforderungen der Märkte und Handelsunternehmen und warnt, wenn Product Content unvollständig oder unplausibel ist. »BYRD analysiert für uns, ob die Datenqualität stimmt und zeigt uns sehr transparent, was wir noch optimieren müssen«, erklärt Gaëlle Silasi: **»So hilft uns BYRD, vollständigen und fehlerfreien Product Content an unsere Partner im Handel zu liefern.«**

Mit dem nutzerfreundlichen Dashboard von b-managed kann BIC außerdem unvollständige Aufgaben leicht identifizieren und priorisieren, Statusmeldungen verfolgen und mögliche Beschwerden von Handelsunternehmen zu den über das GDSN übermittelten Datensätzen nachverfolgen. Notwendige Änderungen an den Datensätzen setzt der Markenartikel-Hersteller direkt in seinem PIM um, und stellt damit die Qualität und Konsistenz seines Product Contents für alle Anwendungsfälle sicher.

BIC hat zudem entschieden, seinen **Product Content direkt über b-synced im GDSN** zu veröffentlichen. Der zertifizierte GDSN-Datenpool b-synced ist eine weitere Komponente der BYRD-Technologie und ermöglicht es BIC, alle Anforderungen der Geschäftspartner des Herstellers im Zusammenhang mit dem GDSN aus einem Guss zu erfüllen.



Die Migration von BICs Kernmärkten auf den in BYRD integrierten GDSN-Datenpool b-synced verlief reibungslos. Der Non-Food-Spezialist arbeitet seit Juni 2024 in seinen wichtigsten Märkten in Europa und Nordamerika mit BYRD: in den deutschsprachigen Ländern, in Frankreich, Belgien und den Niederlanden, aber auch in den USA und Kanada. Im April 2025 migrierte BIC Spanien als neuntes Land zu BYRD und dessen GDSN-Datenpool b-synced.

Mit der Zusammenarbeit mit dem Team von BAYARD sind die Verantwortlichen bei BIC sehr zufrieden. **»Das Team von BAYARD bringt herausragende Fachkompetenz sowohl zu den lokalen Anforderungen als auch der weltweiten Entwicklung des GDSN ein«**, lobt Gaëlle Silasi. Die Zusammenarbeit von BAYARD mit dem Team von BIC, das ebenfalls ein erhebliches Wissen rund um das GDSN aufgebaut hat, sei stets sehr offen, auf Augenhöhe und von der Bereitschaft geprägt, auch Neues auszuprobieren. Nicht zuletzt sei das Team von BAYARD auch sehr gut darin, das im Unternehmen notwendige Change Management zu unterstützen.



Das Team von BAYARD
bringt herausragende
Fachkompetenz sowohl zu
den lokalen Anforderungen
als auch der weltweiten
Entwicklung des GDSN ein.



AUSBLICK

BIC plant BYRD weltweit einzusetzen und führt die Technologie nun in weiteren Ländern ein. »BYRD bietet uns die Skalierbarkeit, mit der wir die neuen Prozesse global implementieren können«, sagt Gaëlle Silasi. Mit dem Rollout von BYRD in immer mehr Ländern wird BIC die auf b-synced basierende GDSN-Technologie für seine internationalen Geschäftsaktivitäten verfügbar machen.

»MIT BYRD MANAGEN UND VALIDIEREN WIR UNSERE DATEN NAHTLOS.«

DREI FRAGEN AN EMMANUELLE CAPDEPON

1. Können Sie uns bitte die Rolle und Bedeutung des Global Data Synchronisation Network (GDSN) für Ihr Unternehmen erläutern?

Das Global Data Synchronisation Network (GDSN) spielt eine zentrale Rolle dabei, die Fehlerfreiheit, Konsistenz und Echtzeit-Verfügbarkeit unserer Produktdaten entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette zu gewährleisten. GDSN bietet unserem Unternehmen eine standardisierte und sichere Plattform für den Austausch vertrauenswürdiger Produktinformationen mit unseren Handelspartnern in Europa und Nordamerika.

Durch den Einsatz von GDSN reduzieren wir manuelle Fehler, beseitigen Dateninkonsistenzen und steigern die betriebliche Effizienz. Darüber hinaus stärken wir das Vertrauen der Verbraucher, indem wir sicherstellen, dass die Produktinformationen – egal, ob online oder im Store – stets aktuell und zuverlässig sind. In einem globalisierten und datengesteuerten Markt unterstützt GDSN unser Engagement für Transparenz, Zusammenarbeit und digitale Exzellenz.

EMMANUELLE CAPDEPON
GDSN & Product Information Advisor bei BIC



2. Welche Herausforderungen gab es bei der Distribution Ihres Product Contents über das GDSN an Ihre Geschäftspartner im Einzelhandel?

3. Laut einer jährlichen Umfrage in Ihrem Unternehmen ist es BIC gelungen, die Arbeitserfahrung mit dem GDSN für die Stakeholder deutlich zu verbessern. Wie haben Sie das geschafft?



Eine der größten Herausforderungen bestand darin, das **Datenmodell an die Anforderungen der einzelnen Regionen und Länder anzupassen**. Jeder Markt hat seine eigenen regulatorischen Anforderungen, Erwartungen der Einzelhandels-Unternehmen und Besonderheiten hinsichtlich der Datenfelder, wodurch der Standardisierungsprozess komplexer ist, als es auf den ersten Blick erscheinen mag. Diese Komplexität unterstreicht die **Bedeutung skalierbarer Datenprozesse** und flexibler Tools, die sowohl eine globale Harmonisierung als auch lokale Anpassungen unterstützen – ein Gleichgewicht, das nicht immer leicht zu erreichen ist.

Dank der engen Zusammenarbeit mit BAYARD, der Implementierung der BYRD-Technologie sowie der Anforderungen unserer Vertriebsteams, die **GDSN-Aktivitäten zu verbessern**, konnten wir die Zufriedenheit der Anwender mit dem GDSN deutlich steigern.

BAYARD und seine Produkt-Content-Management-Technologie BYRD spielten eine entscheidende Rolle für den Erfolg des Projekts. Als unsere Berater, die bereits mit der Organisation vertraut waren, leisteten sie vom ersten Tag an hochwertige Unterstützung. Ihr tiefes Verständnis unserer Organisation und Herausforderungen machten eine **schnelle, effiziente Implementierung** und äußerst relevante Beratung möglich. Die **BYRD-Technologie** ermöglicht uns eine wesentlich **optimierte und nahtlose Datenverwaltung** sowie die hochautomatisierte Validierung unserer Produktinhalte. Außerdem hilft sie uns dabei, ausstehende Aufgaben und Interaktionen mit den Einzelhandels-Unternehmen zu priorisieren. Der Austausch mit den Beratern verlief reibungslos und die Zusammenarbeit fühlte sich wirklich wie eine Partnerschaft an, proaktiv und konstruktiv.

Gleichzeitig waren unsere internen Teams bereit für Veränderungen. Wir hatten mit vielen Problemen und Hindernissen zu kämpfen, weshalb im gesamten Unternehmen die Motivation groß war, eine bessere Lösung zu finden. Diese positive Einstellung in Verbindung mit hervorragender externer Unterstützung schuf ideale Voraussetzungen für den Erfolg.

MACHEN SIE ES WIE BIC

Nutzen Sie die Vorteile unserer **BYRD** Technologie für
Product Content Lifecycle Management

JETZT PRODUKTDемо ANFORDERN



BAYARD GmbH | Agrippinawerft 30 | 50678 Köln | Deutschland

T: +49 221 716 185 0 | E: info@byrd.io | byrd.io

©2025 BAYARD

[in](#) [@](#) [X](#) [f](#)