



WELLNESS-KUR FÜR COSNOVAS PRODUCT CONTENT MANAGEMENT

Der Kosmetik-Spezialist cosnova Beauty hat die individuelle Product-Content-Versorgung seiner Handels-Partner mit BAYARD optimiert.

BYRD – The Product Content Lifecycle Management Technology



EXECUTIVE SUMMARY

Der Kosmetik-Spezialist cosnova Beauty hat die individuelle Product-Content-Versorgung seiner Handels-Partner mit BAYARD optimiert. Dazu wurden zunächst die Stammdaten aus den internen Systemen SAP und Stibo STEP in der BAYARD Technologie **BYRD** zusammengeführt. Hier werden die Daten validiert, bevor sie zur weiteren Distribution freigegeben werden. Aus BYRD können nun Excel-Artikelpässe automatisiert und in hoher Qualität erzeugt werden. Darüber hinaus werden die Daten über GDSN an Handels-Partner verteilt.

DER KUNDE

cosnova Beauty ist seit seiner Gründung im Jahr 2001 ein inhabergeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Sulzbach (Taunus). Basierend auf der Mission »Make everyone feel more beautiful« entwickelt cosnova qualitativ hochwertige Kosmetikprodukte zum niedrigstmöglichen Preis. Die Marken essence und CATRICE werden mittlerweile in über 80 Ländern in Europa, Nord- und Südamerika, im Mittleren und Nahen Osten, in Asien, Ozeanien sowie in Afrika vertrieben. Weltweit beschäftigt das Unternehmen fast 870

Mitarbeiter. Als globaler Player an der Spitze der Kosmetikindustrie ist sich cosnova seiner Verantwortung bewusst: Ein ambitionierter Nachhaltigkeitskurs mit Blick auf das Wohl der Menschen, die nachhaltige Herstellung der Produkte sowie der Schutz der Umwelt ist eine tragende Säule der Firmenphilosophie.



AUSGANGSSITUATION UND HERAUSFORDERUNG

Eine Besonderheit des international tätigen Familien-Unternehmens ist der schnelle stetige Wandel seines Produktportfolios. Innerhalb eines Jahres frischt cosnova Beauty rund 50 Prozent seines aus 3.000 aktiven SKUs bestehenden Sortiments durch die gleiche Anzahl neuer Produkte auf. Um kontinuierlich auf der Höhe der neuesten Beauty-Trends zu sein, musste der Kosmetik-Spezialist in der Vergangenheit jedoch einen erheblichen Kraftakt stemmen, um den Product Content des aktuellen Sortiments an seine Handels- und Vertriebspartner übermitteln

zu können. cosnova muss seinen Kunden und Geschäftspartnern stets aktuelle, vollständige und fehlerfreie Daten zu Verfügung stellen – nicht nur für den deutschen Markt, sondern auch in allen Landes-Organisationen und Vertriebsgebieten in denen cosnova tätig ist. Zudem hat sich die Menge der Daten, welche die Geschäftspartner benötigen, durch neue E-Commerce-Kanäle, neue Anforderungen der anspruchsvoller werdenden Shopper an Produktinformationen und nicht zuletzt durch zusätzliche regulatorische Anforderungen durch den Gesetzgeber deutlich erhöht.



DAS PROJEKT

Die Projekt-Verantwortlichen von cosnova haben sich dafür entschieden, die Spezialisten von **BAYARD** an Bord zu holen, um die Ausleitung ihres **Product Contents** zu **optimieren**. Das Kosmetik-Unternehmen möchte seine Produktdaten vollständig und in hoher Qualität über kunden-individuelle Artikelpässe übermitteln. Weiterhin müssen Daten über das Global Data Synchronisation Network (GDSN) an Handelspartner übermittelt werden können. Der dafür nötige manuelle Aufwand soll auf ein Minimum reduziert werden.

Die Spezialisten von BAYARD haben zunächst automatisierte Schnittstellen zwischen den bei cosnova aktiven Quell-Systemen SAP-ERP und Stibo STEP auf der einen Seite und der BAYARD-eigenen **Technologie BYRD** auf der anderen Seite implementiert. Um über diese Schnittstellen stets einen reibungslosen Daten-Austausch gewährleisten zu können, wurden die Datenfelder für alle auszuleitenden Attribute sauber gemappt.

Wenn Artikel neu angelegt werden müssen oder sich die Zusammensetzung, das Gewicht, die Verpackung oder der Preis eines Produktes ändern, pflegen Produkt-Verantwortliche bei cosnova den aktuellen Content direkt in STEP, oder teilweise auch in SAP. Über die eingerichteten Schnittstellen wird der Product Content – wie logistische Stammdaten, Inhaltsstoffe, mögliche Allergene oder Free-From-Attribute und Bild-Daten – automatisch in BYRD aktualisiert. Aus diesem Datenschatz können alle Ausgabekanäle versorgt werden. Für cosnova Beauty hat die Erstellung hoch komplexer Artikelpässe aus BYRD den größten Mehrwert erzeugt.



PRODUCT CONTENT IN HÖCHSTER QUALITÄT

»Viele unsere Handelspartner verlangen Product Content zu unseren Produkten über komplexe, individuelle Excel-Artikelpässe, deren Bereitstellung in der Vergangenheit sehr viel Zeit gekostet hat und durch den hohen manuellen Aufwand bei der Erstellung fehleranfällig war«, erklärt Hakan Cengiz, Director Process & Project Management bei cosnova. »Wir wollen die Excel-Vorlagen der Artikelpässe unserer Kunden in höchster Qualität, vollständig und automatisiert befüllen und stets zeitnah bereitstellen können.«

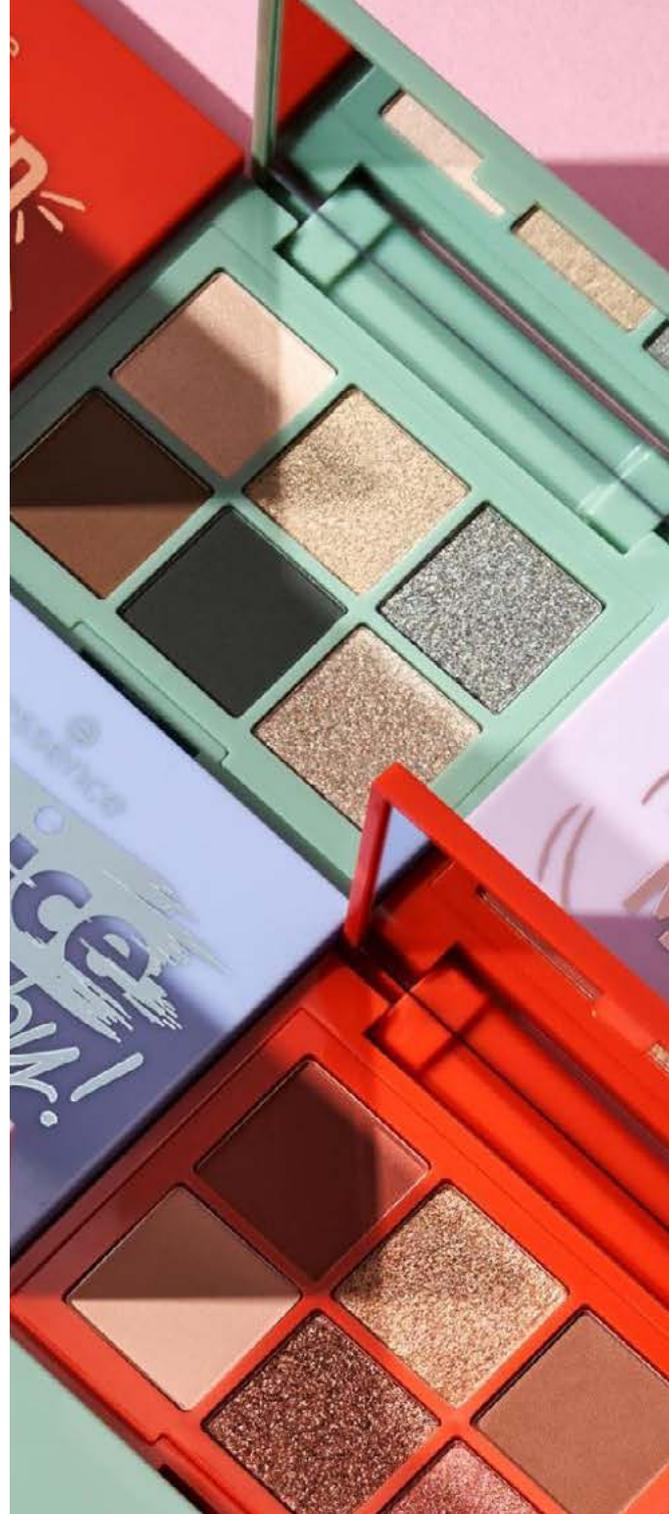
Hakan Cengiz | Director Process & Project Management | cosnova



ARTIKELPÄSSE SIND ZENTRALER BESTANDTEIL

Artikelpässe sind in cosnovas Geschäftsbeziehung mit Handelsunternehmen auch deswegen so wichtig, weil nicht jeder Kunde an das GDSN angeschlossen ist. Online Pure-Player wie Flaconi, kosmetik4less, boozishop oder Amazon können nicht über das GDSN mit Product Content versorgt werden. Auch sind Spezial-Attribute für Kosmetik-Artikel im GDSN nicht vorgesehen und können über diesen Weg nicht an Handelsunternehmen übertragen werden.

Damit cosnova Produkte über Amazon verkaufen kann, muss der Beauty-Spezialist Product Content über hochkomplexe Excel-Flat-File-Vorlagen für jeden Artikel bereitstellen. Bevor BYRD bei cosnova zum Einsatz kam, war der Datenaustausch mit dem Weltmarktführer des Online-Handels extrem zeitaufwändig und fehleranfällig. Außerdem konnte nicht der maximale Content bereitgestellt werden. Mit Hilfe von BYRDs Mapping-Technik kann cosnova den Datenaustausch mit Amazon heute ganz einfach per Knopfdruck auslösen und alle Anforderungen des Kunden erfüllen.



WIR SIND AUSSERORDENTLICH ZUFRIEDEN

»BAYARD hat uns perfekt unterstützt bei der automatisierten Erstellung von Artikelpässen«, berichtet Hakan Cengiz. »Das hat uns sehr viel Spaß gemacht. Wir sind außerordentlich zufrieden, unsere Handelskunden heute mit qualitativ hochwertigen, vollständigen und an die individuellen Bedürfnisse angepassten Product Content versorgen zu können. Das spart uns erheblichen Arbeitsaufwand.«

Hakan Cengiz | Director Process & Project Management | cosnova





HOCHWERTIGER PRODUCT CONTENT FÜR ALLE VERTRIEBSPARTNER

In seinen Kern-Regionen beliefert cosnova seine Handelskunden direkt. In allen anderen Ländern, in welchen das Kosmetik-Unternehmen tätig ist, greift ein Distributoren-Geschäftsmodell. Die Vertriebs-Partner haben die Markenrechte für ein bestimmtes Land, erhalten die Ware und sind dafür verantwortlich, das Sortiment an die Handelskunden ihrer Region zu distribuieren. Dafür benötigen sie qualitativ hochwertigen, vollständigen Product Content. Dieser wird ihnen in BYRD über neutral gehaltene Artikelpässe, welche ein Basis-Set an Product Content enthalten, automatisiert bereitgestellt. Einige ihrer großen Handelskunden im westeuropäischen Raum versorgt cosnova Beauty standardisiert mit Product Content über den in BYRD integrierten

GDSN-Datenpool b-synced. Dazu zählen Kunden des Beauty-Spezialisten in über zehn Ländern wie Finnland, Dänemark, Belgien, Niederlande, Frankreich, Kroatien, Polen, Tschechien und in der DACH-Region. Der Produktdaten-Austausch über das GDSN birgt einige Herausforderungen, da heute nicht mehr nur eine kleine Anzahl von Kern-Attributen übertragen werden soll, sondern umfangreicher Content wie Bilder von allen Seiten, Artworks, Gefahrgut-Merkmale, SEO-Texte sowie Anwendungs- und Warn-Hinweise in allen Ziel-Sprachen. Die standardisierte Datenversorgung weiterer Handels-Kunden des Beauty-Unternehmens auf der ganzen Welt über das GDSN stehen für BAYARD und cosnova auf der Roadmap für 2024.



ARTIKELDATEN FIT MACHEN

»Die Kosmetik-Branche ist schwierig, was das Product Content Management angeht, es gibt sehr viele Besonderheiten«, erläutert Hakan Cengiz. »Wir arbeiten gemeinsam mit BAYARD daran, weitere Artikeldaten für das GDSN fit zu machen.«

Hakan Cengiz | Director Process & Project Management | cosnova

WICHTIGSTE ZIELE

- > Systematisches Mapping der Datenfelder zwischen den aktiven Quell-Systemen SAP und Stibo Systems mit BYRD
- > Automatisierte Erstellung komplexer Artikelpässe über BYRD
- > Standardisierte Bereitstellung von Product Content über das GDSN





AUTOMATISIERTE ARTIKEL-REGISTRIERUNG

BAYARD hat im Projektverlauf darüber hinaus cosnovas Qualitätssicherungs-Abteilung darin unterstützt, Artikel automatisiert aus BYRD im Registrierungs-Portal für Kosmetik-Produkte Cosmetic Products Notification Portal (CPNP) der Europäischen Union eintragen zu lassen. Vorher musste jedes neue Produkt manuell im Portal registriert werden.

»Die Zusammenarbeit mit den Kollegen von BAYARD hat sehr viel Spaß gemacht. Das hat sehr gut funktioniert.«

Hakan Cengiz | Director Process & Project Management | cosnova

ERGEBNISSE

cosnova hat in den vergangenen zwölf Monaten signifikant Marktanteile sowohl im stationären Handel als auch im Online-Geschäft in den rund 90 Ländern, in denen die Beauty-Company tätig ist, dazugewonnen. Ein Erfolgs-Baustein des Kosmetik-Unternehmens ist individuell auf die jeweiligen cosnova-Kunden zugeschnittener, vollständiger und qualitativ hochwertiger Product Content, der ständig aktuell an seine Handels-Partner ausgeleitet werden kann. Seitdem cosnova Beauty mit BAYARD arbeitet, ist ihr Product Content nicht nur viel schneller, sondern auch ungeschmälert und in besserer Qualität bei den Kunden am Start.

Umfang und Qualität des Product Contents wirken sich nicht nur maßgebend positiv auf die Conversion Rates in Onlineshops aus, sondern ermöglichen gleichzeitig einen durchgehenden Warenfluss, welcher an keiner Stelle durch fehlende Daten blockiert wird.



480 STUNDEN ZEITERSPARNIS

»Da wir vier Sortiments-Updates im Jahr fahren, ersparen wir uns für die Erstellung von jeweils 30 hoch-komplexen, kunden-individuellen Artikelpässen insgesamt 480 Stunden fehleranfällige, manuelle Excel-Auffüllarbeit«, freut sich Hakan Cengiz. »Die eingesparte Zeit können unsere Mitarbeiter effektiver verwenden. Artikelpass-Updates für unsere Handels-Partner erzeugen wir über BYRD heute in zehn Minuten automatisiert per Knopfdruck.«

Hakan Cengiz | Director Process & Project Management | cosnova



AUSBLICK

cosnova Beauty möchte im Rahmen weiterer Ausbaustufen mit BAYARD einen automatisierten Price Sync für Frankreich einführen. Der französische Handel erwartet, dass der Kosmetik-Spezialist seine Preis-Informationen über das GDSN elektronisch mitschickt. BAYARDS eigener Stammdaten-Pool b-synced ist bereits für den vertraulichen Austausch von Preisinformationen über das GDSN zertifiziert – mit allen Rabatten, Staffelpreisen, Gebühren und Logistik-Konditionen.

Das Beauty-Unternehmen möchte zudem für ein internes Projekt den elektronischen Datentransfer nach Kroatien erweitern und verfeinern. Dabei soll BAYARDS Lösungs- und Beratungs-Kompetenz zum Einsatz kommen.

cosnova plant außerdem, die Datenversorgung ihres Kunden Amazon weiter zu optimieren. Statt über Excel-Flat-File-Vorlagen, sollen Daten künftig automatisiert und ständig aktuell über eine Schnittstelle an Amazon ausgeleitet werden können.

Darüber hinaus möchte cosnova Beauty – in weiteren Ausbaustufen mit BAYARD – die Datenversorgung für den US-amerikanischen und kanadischen Markt zentral vom Hauptsitz in Deutschland aus über den BAYARD-eigenen GDSN-Datenpool steuern.

Last but not least möchte der Beauty-Spezialist überdies Pionier-Arbeit im Product Content Management im Sinne einer optimierten Shopper-Experience für die gesamte Branche leisten. Dafür plant cosnova Beauty – gemeinsam mit Partnern wie der GS1 Germany und BAYARD – einen Standard zu erarbeiten, der den Daten-Austausch zwischen der Kosmetik-Industrie und deren Handels-Partnern weiter optimiert. Bei diesem Projekt soll außerdem herausgefunden werden, welche für die Kosmetik-Industrie relevanten Produkt-Daten aktuell noch nicht systematisch erfasst und an Handelspartner ausgeleitet werden und wie das behoben werden kann.

MACHEN SIE ES WIE COSNOVA –
Nutzen Sie die Vorteile unserer
BYRD Technologie für PCLM

JETZT PRODUKTDемо ANFORDERN

BAYARD GmbH | Agrippinawerft 30 | 50678 Köln | Deutschland