



DOUGLAS
GROUP



SCHNELLER IM REGAL UND IM WEB-SHOP

Mit BAYARD hat die DOUGLAS Group die Beschaffung ihres Product Contents auf eine neue Stufe gehoben.

BYRD – The Product Content Lifecycle Management Technology



DOUGLAS

EXECUTIVE SUMMARY

Mit **BAYARDs Technologie BYRD** hat die **DOUGLAS Group** die **Stammdatenbeschaffung** für ihr stationäres und E-Commerce-Geschäft einheitlich optimiert. Die Lösung ermöglicht Europas führendem Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty **automatisierte Qualitätschecks** des Product Contents seiner Lieferanten.

BYRD wurde vollständig mit SAP Retail und SAP Hybris integriert und unterstützt die Erstellung individueller Excel-Artikelpässe. Für die Anbindung an das **Global Data Synchronisation Network (GDSN)** setzt die DOUGLAS Group nun auf den in **BYRD** integrierten **GDSN-Datenpool b-synced**. Zudem nutzt der Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty die **KI-Lösung** von **BAYARD** zur **automatischen Warenklassifikation**.

DER KUNDE

Die **DOUGLAS Group** ist mit ihren Marken DOUGLAS, NOCIBÉ, Parfumdreams und Niche Beauty der führende Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty in Europa. Die DOUGLAS Group inspiriert ihre Kund*innen, ihre eigene Art von Schönheit zu leben, indem sie ein einzigartiges Sortiment online und in rund 1.850 Geschäften anbietet. Die DOUGLAS Group ist der Partner der Wahl für Brands und bietet ein ausgewähltes Sortiment exklusiver Marken sowie eigener Unternehmensmarken. Das Sortiment umfasst Düfte, Make-up, Hautpflege, Haarpflege, Accessoires sowie Beauty-Dienstleistungen. Die Stärkung der erfolgreichen Omnichannel-Positionie-

rung und die konsequente Weiterentwicklung des Kund*innenerlebnisses stehen im Mittelpunkt der **Unternehmensstrategie »Let it Bloom – DOUGLAS 2026«**. Das erfolgreiche Geschäftsmodell stützt sich auf das Omnichannel-Angebot, die führenden Marken und die Datenkompetenz der DOUGLAS Group. Im Geschäftsjahr 2022/23 erwirtschaftete die DOUGLAS Group einen Umsatz von 4,1 Milliarden Euro und beschäftigte europaweit rund 18.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

DOUGLAS
GROUP



AUSGANGSSITUATION UND HERAUSFORDERUNG

Um ihre führende Marktposition in Zeiten des harten Online-Wettbewerbs sichern und ausbauen zu können, hat die **DOUGLAS Group** sowohl ihr Sortiment als auch ihren Product Content über die Vertriebskanäle hinweg deutlich erweitert. Die Anzahl an SKUs lag im Jahr 2023 bereits bei rund 193.000 SKUs in Deutschland. Doch nicht nur die Zahl der Produkte, sondern auch die der bei Lieferanten angeforderten Artikelattribute, um Kundinnen und Kunden sowohl online als auch in den Filialen bestmöglich zu Produkten zu informieren, stieg seit 2018 um mehr als 40 Prozent.

Mit stetiger Zunahme von Neulistungen wurde die Beschaffung und Qualitätssicherung des Product Contents vor der Einführung von **BYRD** für die Teams immer herausfordernder. So musste die Vollständigkeit und Richtigkeit der per Excel übermittelten Daten zuvor iterativ per E-Mail oder Telefon mit den Lieferanten abgeglichen werden. Waren die beteiligten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

nicht erreichbar, verzögerten sich Listungen teilweise deutlich. Zusätzliche Anforderungen wie die Prüfung und Dokumentation von Sicherheitsdaten und Sicherheitsdatenblättern erhöhten den Aufwand für das Product Content Management immer weiter.

Ziel des Projekts mit BAYARD war es, die Datenbeschaffung und -optimierung für den Listungsprozess im SAP Retail-System sowie die Content-Beschaffung für den E-Commerce-Bereich **auf einer einheitlichen Plattform** abzubilden. Dabei sollte die Qualität der Daten so weit wie möglich automatisch geprüft werden, sodass DOUGLAS möglichst vollständigen Content erhält. Korrekturen sollten die Lieferanten direkt im Tool b-managed von BAYARD selbst vornehmen können. Ziel war dabei von Anfang an, ein System und Prozesse einzuführen, die in die international unterschiedlichen SAP-Systeme des stationären und E-Commerce-Geschäfts der DOUGLAS Group integriert werden können.



DAS PROJEKT

Mit der Lösung **BYRD** von **BAYARD** ist es der **DOUGLAS Group** gelungen, eine einheitliche Plattform für das kooperative **Product Content Management** mit Geschäftspartnern zu schaffen. Ihnen stehen dank BYRD nun unterschiedliche Wege der Datenbereitstellung sowohl für den Listungsprozess als auch für den zusätzlichen **E-Commerce-Content** zur Verfügung. Die Lösung von BAYARD validiert die Datensätze automatisch, verhindert die Freigabe unvollständigen oder offensichtlich fehlerhaften Product Contents und erlaubt den Benutzern direkte Korrekturen in einem nutzerfreundlichen Portal. BYRD gibt dabei jederzeit Transparenz über Datenqualität und offene To-dos.



Durch die Einführung von BYRD konnte die DOUGLAS Group so den **Listungsprozess** beschleunigen und Artikel schneller in die Regale der Filialen und Online-Shops von DOUGLAS und Parfumdreams bringen. Bis März 2024 konnten bereits über 2.100 Lieferanten mit mehr als 150.000 Produkten in fünf Ländern über BYRD integriert werden.

Die Lieferanten stellen ihre unterschiedlichen Produktdaten für Listung und E-Commerce nun einheitlich an einer Stelle entweder durch Excel-

Upload, Datenpflege im Portal oder ab 2024 auch über das Global Data Synchronisation Network (GDSN) bereit. Dabei können sie die auch schon vor Einführung von BYRD verwendeten Excel-Sheets für die Listung, den Online-Shop und die Sicherheitsdaten weiterverwenden.

BYRD prüft den bereitgestellten Product Content auf Basis komplexer Validierungsregeln automatisch auf Vollständigkeit und Plausibilität und gibt die Daten erst dann für die DOUGLAS Group frei, wenn sie durch den Lieferanten im nutzerfreundlichen Portal b-managed von BYRD komplettiert und korrigiert wurden. Erst wenn die Daten vollständig und fehlerfrei sind, lädt die DOUGLAS Group diese in die unterschiedlichen SAP-Anwendungen für das stationäre und E-Commerce-Geschäft.

Während dieses **Prozesses der Product-Content-Akquise** stellt BYRD sowohl für die Lieferanten als auch die DOUGLAS Group größtmögliche **Transparenz** über alle Vorgänge her. Die Bearbeitung ist nicht mehr an bestimmte Personen gebunden, sondern kann von berechtigten Kollegen fortgesetzt werden, wenn die ursprünglich zuständigen Master Data Manager abwesend sind. Über die **Workflow-Engine** von BYRD steuert die DOUGLAS Group ihre **Product-Content-Beschaffungsprozesse** bis hin zu den Lieferanten und kann die Daten mit unterschiedlicher Priorität einfordern und durch die Hersteller optimieren lassen.





BIDIREKTIONALE ANBINDUNG DER SAP-SYSTEME

Im Projekt ist es auch gelungen, eine **bidirektionale Anbindung der SAP-Systeme an BYRD** herzustellen. Dadurch werden zum Beispiel Artikelnummern, die erst bei der Listung durch das SAP Retail-System vergeben werden, aber auch Bestandsinformationen und Details zur Neulistung über BYRD aus den Systemen des stationären Handels auch dem E-Commerce-Bereich zur Verfügung gestellt.



AUTOMATISIERTE PROZESSE & TRANSPARENZ

»Mit BYRD konnten wir Prozesse automatisieren und zusätzliche Transparenz herstellen«, erklärt Eva Hoppe, Project & Process Managerin Global Data Quality E-Com bei der DOUGLAS Group. Zudem beschleunige die automatisierte Validierung der Daten den Product-Content-Beschaffungsprozess erheblich.

Eva Hoppe | Project & Process Managerin Global Data Quality E-Com | Douglas Group

HÜRDEN GEMEISTERT

Mit BAYARD ist es der DOUGLAS Group gelungen...

- ...eine einheitliche Lösung für die **Product-Content-Akquise** bei ihren Lieferanten für alle Vertriebskanäle zu schaffen.
- ...den Lieferanten unterschiedliche Formen der **Datenbereitstellung** zu eröffnen.
- ...komplexe Validierungen zur **Sicherung der Datenqualität** zu automatisieren.
- ...ein volatiles Datenmodell und abweichende Formate im internationalen Geschäft zu unterstützen.
- ...die unterschiedlichen SAP-Systeme für Listung und E-Commerce bidirektional anzubinden.
- ...eine **Workflow-Engine** sowie eine **Nutzerverwaltung** zu schaffen, die sicherstellt, dass anstehende Aufgaben von allen Berechtigten im Team nach ihrer Dringlichkeit bearbeitet werden können.
- ...die **DOUGLAS-eigene Klassifizierung** mit Hilfe von **KI** weitgehen zu automatisieren.
- ...für beide Seiten eine hohe **Transparenz** über die **Datenqualität** und den Artikelstatus herzustellen.
- ...die Anbindung der Lieferanten über das **Global Data Synchronisation Network (GDSN)** zu optimieren.





DIREKTE RÜCKMELDUNG ZUR DATENQUALITÄT

Der Einsatz von BYRD erleichtert zugleich auch die Arbeit für die Lieferanten der DOUGLAS Group.

So berichtet Anh Thu Nguyen, Senior Project Managerin & Market Data Specialist für die SAP Retail-Listung von DOUGLAS, dass sich viele Hersteller darüber freuen würden, die Rückmeldung zu ihrer Datenqualität direkt in BYRD zu bekommen. Der Wegfall des arbeitsintensiven und fehleranfälligen E-Mail-Austauschs von Masterfiles zur Fehlerkorrektur hilft, die Prozesse auf

beiden Seiten erheblich zu verschlanken. »Vor der Einführung von BYRD waren Korrekturläufe auch nicht mit einer E-Mail getan – das ging häufig vielfach hin und her, bis die Daten stimmig waren«, erklärt Anh Thu Nguyen.

Seit 2024 nutzt die DOUGLAS Group auch den in BYRD integrierten GDSN-Datenpool b-synced. So können die Lieferanten ihre Daten nun auch automatisiert über das Global Data Synchronisation Network (GDSN) einreichen.

»Ein wichtiger Vorteil von BYRD ist, dass der Prozess der Datenakquise nicht mehr an einzelne Personen gebunden ist. Wenn zum Beispiel ein Kollege im Urlaub ist, kann ein anderer mit der entsprechenden Rollen-Berechtigung nahtlos an dem Vorgang weiterarbeiten.«

Eva Hoppe | Project & Process Managerin Global Data Quality E-Com | Douglas Group

KLASSE KLASSIFIZIERT MIT KI

Um ihre interne **Produkt-Klassifizierung** – die vom GS1 Standard GPC abweicht – der per GDSN empfangenen Artikeldaten zu automatisieren, setzt die **DOUGLAS Group** auf die **KI-Lösung b-classified** von **BAYARD**. Diese wurde im Projekt mit den bestehenden Produktdaten des Omnichannel-Anbieters für Premium-Beauty trainiert und kann nun in den allermeisten Fällen die DOUGLAS-interne Klassifizierung neuer Artikel automatisiert vornehmen. Dabei erkennt die Lösung auch, wie treffsicher sie im Einzelfall ist und übergibt Zweifelsfälle den Master Data Managern der DOUGLAS Group zur manuellen Klassifizierung.





AUSBLICK

Nachdem die DOUGLAS Group bereits in fünf Ländern für die Listung in SAP Retail und in sieben Ländern für den E-Commerce erfolgreich über BYRD mit seinen Lieferanten zusammenarbeitet, wird im nächsten Schritt ein europa- und gruppenweiter Roll-Out angestrebt.



MACHEN SIE ES WIE DOUGLAS –
Nutzen Sie die Vorteile unserer
BYRD Technologie für PCLM

JETZT PRODUKTDемо ANFORDERN

©Bildnachweis: DOUGLAS Group | douglas.group/de/newsroom/mediathek

BAYARD GmbH | Agrippinawerft 30 | 50678 Köln | Deutschland

©2024 BAYARD

T: +49 221 716 185 0 | E: info@byrd.io | byrd.io

[in](#) [@](#) [X](#) [f](#)