



**BAYARD**

Ein Unternehmen der Markant Gruppe

# ÜBER EINE MILLION PRODUKTE

Die Umsetzung des Healthcare Content Data Portals (HCDP) auf der Basis der Cloud Plattform BYRD mit BAYARD als Projektpartner

Bring your Product Content to Life.

## DIE KUNDEN



Die vier Einkaufsgemeinschaften EKK plus, P.E.G., Prospitalia und die Sana Einkauf & Logistik zählen seit Jahren zu den größten Einkaufsgemeinschaften in Deutschland. Zusammen bewegen sie ein Einkaufsvolumen von mehr als 6,8 Milliarden Euro und decken damit ca. 70% des Einkaufsvolumens im deutschen Klinikmarkt ab.

## AUSGANGSSITUATION UND HERAUSFORDERUNG

Die Einkaufsgemeinschaften fordern schon seit langem Produktinformationen von ihren Lieferanten und Herstellern an. Doch einheitliche Prozesse und Formate haben sich in der Branche der Gesundheitswirtschaft für die Bereitstellung von Produktinformationen noch nicht etabliert. Der Austausch über per Mail verschickte Excel-Kataloge mit ungewisser Qualität ist vielmehr der aktuell gelebte Standard.

Dies führt dazu, dass jede Einkaufsgemeinschaft weiterhin einen hohen manuellen Aufwand für die Beschaffung und Korrektur der Produktinformationen investieren muss. Sie sind deshalb alle von einer Transparenz über die Qualität der empfangenen Daten derzeit noch weit entfernt. Und das bei einem Volumen von mehreren Mio. Artikelsätzen.

Auf der anderen Seite schreitet die Digitalisierung der Prozesse in der Gesundheitswirtschaft stetig weiter fort. Beschaffung, Logistik, Sachkostenanalyse und Einkaufscontrolling werden immer weiter digitalisiert. Auch die klinischen Prozesse innerhalb der Krankenhäuser stehen vor der digitalen Transformation. Alle diese digitalen Prozesse sind in hohem Maße von qualitativ hochwertigen Produktinformationen abhängig, welche nur von den Lieferanten und Herstellern direkt geliefert werden können. Vor diesem Hintergrund stehen die Einkaufsgemeinschaften heute vor wichtigen Herausforderungen. Deshalb haben sich die vier führenden Marktteilnehmer zu einer Kooperation entschieden und die **Idee des Healthcare Content Data Portals (HCDP)** formuliert:

»Aktuelle Stammdaten in hoher, gesicherter Qualität über einen Kanal in einem einheitlichen Format zu beziehen«.



Die Einkaufsgemeinschaften haben im Januar 2018 mit Bayard Consulting den richtigen Partner für dieses Projekt gefunden. Denn mit der Cloud Plattform Sync-Manager hat Bayard Consulting das ideale Werkzeug, um für diese Herausforderungen eine flexible und effiziente Lösung anzubieten. Außerdem hat die Bayard Consulting die Expertise, diese Projektidee von Anfang an kompetent zu begleiten und somit nicht nur als Umsetzer, sondern auch als Berater und Unterstützer zu wirken.



## DAS PROJEKT

Nach dem ersten Anforderungsworkshop startete die Projektumsetzung im März 2018. Ein agiles Projektvorgehen ermöglichte es, jeweils nach 2-wöchigen Sprints neue Features in einer funktionsfähigen und nutzbaren Instanz den Einkaufsgemeinschaften zum Review bereitzustellen. Mit den bundesweit verteilten Einkaufsgemeinschaften wurde das Projekt über den gesamten Zeitraum größtenteils virtuell durchgeführt.

Nach 7 Monaten Umsetzungsphase konnte eine intensive Pilotphase mit bewusst heterogen ausgewählten Pilotlieferanten und Großhändlern gestartet werden. Das Gesamtsystem ging dann Anfang April 2019 live.

**Das Projekt lag damit sowohl in Bezug auf Kosten und Laufzeit der Umsetzung vollständig im Plan.**

## WIE SIEHT DIE LÖSUNG AUS?

Auf Basis der cloudbasierten SyncManager Plattform wurde ein Lieferantenportal bereitgestellt, in dem jeder Lieferant einen eigenen, exklusiven Arbeitsbereich erhält. Durch die einfache, intuitive Bedienung und die Unterstützung von typischen Dateiformaten können sich die Lieferanten schnell in der Lösung zurechtfinden.

Das direkte Feedback des Systems über die COVIN\* Validierungsergebnisse und die Transparenz über die Datenqualität im Dashboard, vermitteln den Lieferanten schnell Transparenz über die Defizite in ihren Daten. Und führt sie zielgerichtet an die Stellen, an denen aufgrund fehlender Datenqualität nachgebessert werden muss.

Sobald die Daten valide gepflegt worden sind, können diese von den Lieferanten an die Einkaufsgemeinschaften publiziert und vom zentralen Datenpool (HCDP) empfangen werden. Über automatisierte Prozesse können die Einkaufsgemeinschaften die Daten regelmäßig per REST API vom HCDP abholen und sie in ihre eigenen IT-Systeme verteilen.

Lieferanten, die ihre eigenen Prozesse soweit automatisiert haben, dass sie direkt valide Daten aus einem ihrer Systeme an das HCDP liefern können, haben die Möglichkeit die Daten über das GDSN (Global Data Synchronisation Network) zu publizieren. Das HCDP ist über den GDSN Datenpool b-synced von Bayard Consulting angebunden und sendet die Validierungsreports mit CIC\*\* Nachrichten zurück an die Lieferanten.



## EINE MILLION LIEFERANTENARTIKEL

»Die Umsetzung dieses Projektes mit der Bayard Consulting in einer rekordverdächtigen Zeit, angesichts der gegebenen Komplexität, hat uns begeistert. Die Expertise von Bayard hat mit dazu beigetragen, dass wir mit vier Einkaufsgemeinschaften zu einem hervorragenden Ergebnis gekommen sind. Die Zahl von einer Million Lieferantenartikel ist ein guter Beweis dafür. Das ist eine absolute Erfolgsstory!«

(Jens Kalecinski • Head of Professional Services und Gesamtprojektleiter HCDP • Prospitalia GmbH)



\* Das Content Validation Network ist ein Regelwerk zu der Qualitätssicherung von Produktinformationen von mehreren Einkaufsgemeinschaften  
\*\* Catalogue Item Confirmation aus dem GDSN

Den Einkaufsgemeinschaften stehen vielfältige Auswertungen im Dashboard des SyncManagers zu Verfügung, um die Datenqualität einzelner Lieferanten zu analysieren. Außerdem wurden in Zusammenarbeit mit Bayard Consulting Datenqualitätsindikatoren für die Bereiche Logistik, Einkauf und Klassifikation im SyncManager umgesetzt. Dadurch ist ein übersichtliches Monitoring der Datenqualität dieser Bereiche auf der Ebene von Lieferanten möglich. Dies wiederum dient als Basis für zielgerichtete Gespräche mit den Lieferanten über die Möglichkeiten der Qualitätsverbesserung ihrer Produktinformationen.

## ” DATENQUALITÄT BEWERTEN & VERBESSERN

»Mit dem Datenqualitätsmonitoring im SyncManager sind wir in der Lage, die Datenqualität jedes einzelnen Lieferanten nach unseren Bedürfnissen zu bewerten. So können wir bei Abweichungen sehr gezielt auf Verbesserungen hinwirken.«

(Christoph Matt • Leiter IT Einkauf & Logistik • E-Healthcare Supply Chain • Sana Einkauf & Logistik GmbH)

Mit dem Lieferantenportal des SyncManagers erhält jeder Lieferant Zugang zu einem eigenen, vollwertigen Produktinformationsmanagement System (PIM). Der kostenfreie Zugang reduziert lediglich die verfügbaren Funktionalitäten. Aber die einfache Bedienung, die mächtige Validierungseingabe und die flexiblen Im- und Exporte stehen den Lieferanten bereits zur Verfügung. Sie können dieses System ebenso als Basis nutzen, um ihre aktuellen, validierten Produktdaten z.B. über das GDSN automatisiert oder andere Formate an weitere Abnehmer weltweit zu verteilen.

Durch die Bereitstellung der PIM Funktionalität des SyncManagers für jeden teilnehmenden Lieferanten, erhalten diese hiermit eine ideale Grundlage, um die Prozesse zur Verwaltung ihrer Produktinformationen zu optimieren.



### PROJEKT-HIGHLIGHTS

- > Implementierung eines komplexen Regelwerkes, Unterstützung einer komplexen Standard-Klassifizierung in mehreren Versionen (eCI@ss) und Integration der GDSN Prozesse in nur 7 Monaten
- > Aufbau einer flexiblen Lösung für die gesamte Branche, die mit steigenden Anforderungen mitwachsen kann
- > Einfache, schnelle Anbindung an b-synced, den GDSN Datenpool von Bayard Consulting
- > Kooperative, vertrauensvolle Zusammenarbeit mit allen vier Einkaufsgemeinschaften seit 2,5 Jahren







## ERGEBNIS UND ERFAHRUNGEN

Die vier Einkaufsgemeinschaften EKK plus, P.E.G., Prospitalia und die Sana Einkauf & Logistik haben mit dem Healthcare Content Data Portal (HCDP) eine gemeinsame Plattform für den deutschen Gesundheitsmarkt aufgebaut.

Die ambitionierten Ziele, aktuelle Stammdaten in hoher, gesicherter Qualität über einen Kanal in einem einheitlichen Format zu beziehen, wurden in der geplanten Zeit und dem geplanten Budget umgesetzt.

»Bis heute sind bereits über eine Million Produkte eingestellt. Das ist eine absolute Erfolgsstory«.

In kurzer Zeit wurde nicht nur ein System bereitgestellt, sondern auch eine kooperative Organisation geschaffen, mit der Lieferanten schnell an Bord geholt werden und in dem Prozess der Datenqualitätsverbesserungen begleitet werden.

Die Bereitschaft zum kooperativen Handeln und dem gegenseitigen Vertrauen zwischen den Einkaufsgemeinschaften und der Bayard Consulting führt immer wieder zu zielorientierten Lösungen, das Bestehende zu verbessern.

## AUSBLICK

Der Einsatz einer IT-Lösung zur Verwaltung und dem Austausch von Produktinformationen alleine führt jedoch nicht zur nachhaltigen Verbesserung der Datenqualität.

Es liegt noch ein großes Potential bei den Lieferanten zur Verbesserung des Managements ihrer Produktinformationen. Hier steht die Bayard Consulting bereit, die Lieferanten durch den Einsatz von Tools wie dem Sync-Manager oder anderen PIM Systemen und die Einführung entsprechender Prozesse und Organisation zu unterstützen.

### HEALTHCARE CONTENT DATA PORTAL



## DIE FÜHRENDE BRANCHEN-LÖSUNG

»Das HCDP hat sich bereits heute als führende Branchenlösung etabliert. Mit dem flexiblen Datenmodell des SyncManagers werden wir auch alle zukünftigen Anforderungen an unsere Plattform meistern«.

(Alexander Ulmer • Leitung E-Business & Supply-Chain-Management • EKK plus GmbH)



## DATENQUALITÄT IM GESUNDHEITSWESEN WEITERHIN STEIGERN

»Die Anforderungen an Produktinformationen in der Gesundheitswirtschaft steigen kontinuierlich. Deshalb sind sich die Einkaufsgemeinschaften und Bayard Consulting einig, dass sie auch weiterhin vertrauensvoll und eng zusammenarbeiten werden, um die Datenqualität im Gesundheitswesen zu steigern«.

(Udo Sohn • Leiter IT-Systeme/Digitalisierung • P.E.G. Einkaufs- und Betriebsgenossenschaft eG)

Bayard Consulting GmbH

Agrippinawerft 30 • D-50678 Köln • T: +49 221 | 716 185 0

E: info@bayard-consulting.com • www.bayard-consulting.com