



BAYARD

European Data Syndication Services



KEINER BLEIBT ALLEINE

Die Onboarding-Services von BAYARD helfen, die Datenqualität des HCDP der Einkaufsgemeinschaften der Krankenhäuser erheblich zu verbessern

Bring your Product Content to Life.



DIE KUNDEN



Die fünf führenden Einkaufsgemeinschaften der Krankenhausbetreiber P.E.G. eG, Prospitalia GmbH, Sana Klinik Einkauf & Logistik GmbH, EKK plus und EK Unico haben mit BAYARD als Technologiepartner das Healthcare Content Data Portal (HCDP) für die Gesundheitsbranche etabliert. Die am Projekt beteiligten Einkaufsverbände stehen für rund 80 Prozent des deutschen Klinikmarktes und ein jährliches Einkaufsvolumen von mehr als sechs Milliarden Euro.

AUSGANGSSITUATION UND HERAUSFORDERUNG

Bevor das Product Content-Portal des Gesundheitswesens HCDP 2018 an den Start gegangen ist, hat jede Einkaufsgemeinschaft individuell mit Hochdruck daran gearbeitet, qualitativ hochwertigen, aktuellen und validierten Product Content von seinen Lieferanten und Medizintechnik-Herstellern zu bekommen. Die Produktdaten, die den Einkaufsgemeinschaften individuell bereitgestellt wurden, waren zumeist weder vollständig noch aktuell. Dies hat erhebliche Mehraufwände in den Business-Prozessen der Einkaufsgemeinschaften und Krankenhäusern, aber auch der Industriepartner selbst erzeugt.

Fehlender Product Content und mangelnde Datenqualität war und ist in der sensiblen Gesundheitsbranche ein drängendes Problem. Um hier die dringend benötigte Abhilfe zu schaffen, haben sich die am Markt als Wettbewerber agierenden Player an einen Tisch gesetzt und ein gemeinsames, einheitliches Datenportal für das Beschaffungswesen der Gesundheitswirtschaft etabliert.



AN EINEM STRANG ZIEHEN

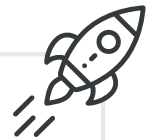
»Das hat bisher in keiner Branche stattgefunden: Mit dem gemeinsamen raschen Aufbau des HCDP als Branchenstandard, sind wir als Einkaufsgemeinschaften keine Wettbewerber, sondern Projektpartner und ziehen an einem Strang. BAYARD hat uns auf diesem Weg erheblich unterstützt.«

Jens Kalecinski | Leiter Professional Services | Prospitalia GmbH



Das HCDP wurde mit BYRDs Expertenteam und den Healthcare-Lösungen auf Basis der Software-as-a-Service Plattform BYRD inklusive des darin enthaltenen GDSN Datenpools b-synched der Kölner Product Content Spezialisten gebaut. Dies hat sich als echter Glücksgriff herausgestellt. Heute versorgt das Datenportal Gesundheitseinrichtungen aller Trägerschaften und Versorgungsstufen mit standardisiertem, entlang von definierten Validierungsregeln geprüfem Product Content. Im nächsten Schritt soll eine durchgängige Qualitäts-Verbesserung der Artikeldaten entlang von definierten KPIs sichergestellt werden, Artikel ausnahmslos klassifiziert und weiterer Logistik-Content ergänzt werden.

PROJEKT-HERAUSFORDERUNGEN



- > Datenupload in das HCDP über bestehende, in der Branche bekannte Datenaustausch-Formate
- > Etablierung eines einheitlichen Datenstandards im Gesundheitswesen
- > Validierung von Product Content entlang der COVIN (Content Validation Network)-Regeln
- > Implementierung aller regulatorischen Anforderungen

ONBOARDING HEBT DATENQUALITÄT IM HCDP

Im bisherigen Projektverlauf hat sich gezeigt, dass aktives Onboarding und ständige Begleitung der Industriepartner einen erheblichen positiven Einfluss auf die Geschwindigkeit der Datenlieferungen und die Qualität des gelieferten Produkt Contents hat. Zunächst hatten die Einkaufsgemeinschaften das Onboarding ihrer Lieferanten und Hersteller in das HCDP selbst übernommen. Um Ressourcen besser bündeln und diese wichtige Aufgabe noch mehr in den Fokus rücken zu können, sind die Einkaufsgemeinschaften an ihren Technologie-Partner Bayard mit der Bitte herantreten, das Onboarding ihrer Lieferanten in das HCDP zu übernehmen.

Vor diesem Hintergrund sind Einkaufsgemeinschaften an ihren Technologie-Partner BAYARD mit der Bitte herantreten, das Onboarding ihrer Lieferanten in das HCDP für sie zu übernehmen. Medizintechnik Hersteller und Lieferanten sollen aktiv an das HCDP herangeführt und dabei unterstützt werden, die benötigten Daten in einer guten Qualität zu liefern.



WIE SIEHT DIE LÖSUNG AUS?

BAYARDs Onboarding-Expertenteam hat eine strukturierte Dienstleistung für das HCDP-Onboarding entwickelt und unterstützt Medizintechnik-Hersteller und Lieferanten im Auftrag der Einkaufsgemeinschaften dabei in mehrstufigen Schritten:



1. Phase: HCDP-Onboarding.

In dieser Phase unterstützt Bayard die Unternehmen des Gesundheitswesens dabei, Zugänge zum HCDP einzurichten, technische Hürden zu beseitigen und ersten Product Content zu publizieren. Wenn 10 Prozent ihres Product Contents – bezogen auf ihr gesamtes Portfolio – in einer akzeptablen Qualität und ohne KO-Fehler in das HCDP hochgeladen sind, ist das initiale Onboarding abgeschlossen.

2. Phase: Vollständigkeit erreichen.

In dieser Phase ist das Healthcare-Unternehmen gefordert, mit Hilfe von BAYARD die Produktdaten seines gesamten Portfolios in einem festgelegten Zeitraum validiert in das HCDP zu publizieren.

3. Phase: Daten-Qualität kontinuierlich verbessern.

In dieser Phase unterstützt BAYARD durch ein konstantes Monitoring der Datenqualität auch bei nachgelagerten Daten. Dadurch wird sichergestellt, dass der Product Content kontinuierlich entlang der COVIN-Regeln im HCDP gepflegt wird. Sollten sich Abweichungen zeigen, wird das zeitnah problematisiert.

ANALYTICS UNTERSTÜTZEN DIE QUALITÄTS-OFFENSIVE

Das BAYARD Onboarding-Team unterstützt jeden Lieferanten und Hersteller bei der Planung und Umsetzung seiner erfolgreichen HCDP-Teilnahme. Es identifiziert im Einzelfall, über welchen Kanal der Product Content am besten geliefert wird, definiert Projekt- und Zeitplan, unterstützt bei der ersten Datenlieferung, beim Training der Projektverantwortlichen über kurze persönliche Sessions oder Webinare sowie bei der Daten-Qualitätsprüfung und der -Freigabe.

Die Kölner Healthcare-Spezialisten überwachen und tracken kontinuierlich den Fortschritt, den die Lieferanten und Hersteller im HCDP machen und berichten diesen regelmäßig an die Einkaufsgemeinschaften – für über 1,6 Millionen bereits erfasste Produktdatensätze und ein

monatliches Volumen von rund 40.000 neuen Artikeln im HCDP. Bei Bedarf wird mit allen Verantwortlichen besprochen, wie der Prozess verbessert werden kann. Wenn nötig, sind auch Eskalationsstufen an die Einkaufsgemeinschaften eingebaut, die Auftraggeber von BAYARDs Onboarding-Service sind.





Erstmals wird in der Healthcare-Branche über das HCDP die Entwicklung der Datenqualität und der elektronischen Datenlieferung standardisiert und für die ganze Branche transparent gemacht. Für das kontinuierliche Monitoring der wichtigsten KPIs werden sowohl aktuellen Daten als auch Zeitreihen der Ergebnisse regelmäßig in einem Dashboard im HCDP angezeigt.

ERGEBNIS UND ERFAHRUNGEN

Die KPIs im HCDP zeigen, dass, seitdem BAYARD das Onboarding strukturiert unterstützt, bisher schon eine erfreulich deutliche Steigerung der Anzahl von Produkten im HCDP als auch bei den Datenqualitäts-Indikatoren erreicht werden konnte.

Und das in den drei Bereichen Beschaffung und E-Procurement, Klassifikation und Logistik. Das Ergebnis zeigt die gemeinsamen Anstrengungen aller Branchenpartner, die Datenqualität zu verbessern.



PROJEKT-ERGEBNISSE

- > BAYARDs Onboarding-Service erzeugt kontinuierlich Sensibilität bei Lieferanten und Herstellern für die Notwendigkeit von validen, vollständigen und aktuellen HCDP-Produktdaten
- > Gemeinsame Anstrengung konnte die Datenqualität des Product Contents bisher schon erheblich steigern:

Procurement um 90% – von 37% auf 70%

Klassifikation um 50% – von 39% auf 60%

Logistik um 670% – von 3% auf 27%

Trotz guter Erfolge, liegt immer noch eine erhebliche Wegstrecke und gemeinsame Anstrengung vor allen HCDP-Partnern, um den Automatisierungs-Grad ihrer Prozesse durch aktuelle, valide und vollständige Produktdaten weiter steigern zu können.



FACHEXPERTISE IM GESUNDHEITSMARKT

»Wir tracken die Daten im HCDP in Echtzeit. BAYARD hilft uns, mit seiner Fachexpertise im Gesundheitsmarkt die Lieferanten an die Technologie zu bringen und die Qualitäts-KPIs nach oben zu treiben.«

Jens Kalecinski | Leiter Professional Services | Prospitalia GmbH



b-healthy

theplatform

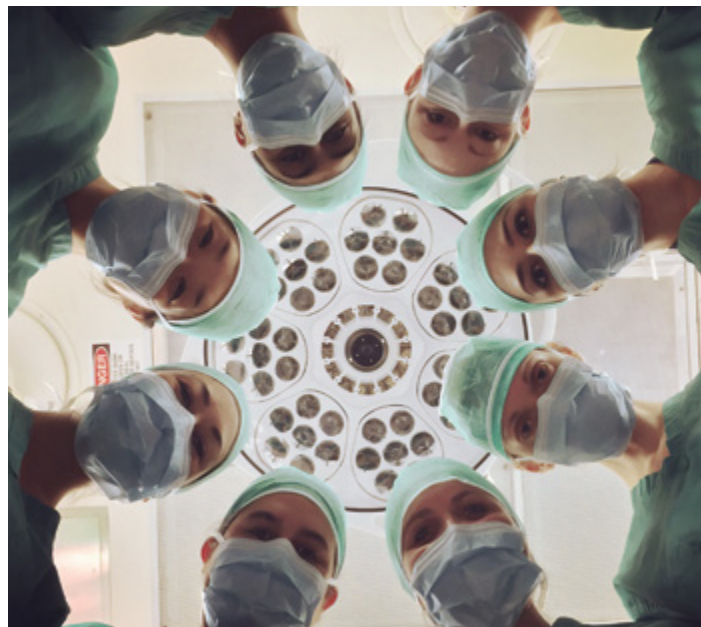
BAYARD bietet mit dem **Branchenpaket b-healthy** eine bequeme Lösung, HCDP-Product Content in einer ‚Single Source of Truth‘ nicht nur für das HCDP kontinuierlich zu optimieren, sondern zusätzlich auch einen einfachen Zugang zum GDSN zu erhalten oder Produktdaten per Knopfdruck an weitere Kunden und staatliche Regulierungsstellen weltweit entlang deren geltenden Validierungsregeln publizieren zu können.

AUSBLICK

Die Anforderungen an hochwertigen, vollständigen, aktuellen und geprüften Product Content durch die Einkaufsgemeinschaften als Product Owner des HCDPs aber auch durch Regulierungs-Initiativen der Gesundheitsbranche werden größer werden. Sobald die europäische Datenbank für Medizinprodukte EUDAMED der Europäischen Kommission an den Start geht, können nur noch dort klassifizierte und erfasste Artikel in Europa verkauft werden. Ebenso könnten Ausschreibungen von Einkaufsgemeinschaften nur noch nach Klassifizierungsmerkmalen erfolgen.

Die Anforderungen an die Datenqualität werden steigen

Die Einkaufsgemeinschaften werden, im Interesse des reibungslosen Datenaustausches und zum Benefit der Kunden im Gesundheitswesen, Hersteller und Lieferanten auffordern, die Bereitstellung von vollständigem und validiertem Product Content erheblich zu beschleunigen. Wollen und müssen sie doch künftig die Wertschöpfung durch hochwertige Daten in der gesamten Supply Chain verbessern. Gemeinsam mit den Onboarding-Spezialisten von BAYARD werden die Einkaufsgemeinschaften den eingeschlagenen positiven Weg konsequent weiter verfolgen.



Die Einkaufsgemeinschaften benötigen bereits heute tagesaktuellen Product Content und werden künftig noch stärker darauf drängen, dass die Aktualisierungszyklen kürzer werden. Die Onboarding-Experten von BAYARD helfen Lieferanten und Herstellern von Medizinprodukten, ihren Product Content kontinuierlich zu verbessern und auf Wunsch automatisierte Workflows einzurichten, um stets die aktuellen Entwicklungen bei ihren Kunden und staatlichen Regulierungs-Initiativen mühelos zu erfüllen.

BAYARD GmbH | Agrippinawerft 30 | 50678 Köln | Deutschland

T: +49 221 716 185 0 | E: info@byrd.io | byrd.io