



BAYARD

European Data Syndication Services

DENNER

DENNER

DENNER
Info

BYRD MACHT DENNER DEN EINSTIEG INS GDSN LEICHT

BAYARDs Content Management Services erleichtern dem Schweizer Discounter die Lieferanten-Anbindung – Vollständige Integration von GDSN und Trustbox ins Syndigo (Riversand)-System

Bring your Product Content to Life.



DER KUNDE

DENNER

Denner ist der führende Discounter der Schweiz und als Nahversorger mit 850 Standorten im ganzen Land nahe bei seinen Kundinnen und Kunden. Ende 2021 beschäftigt das zur Migros-Gruppe gehörende Unternehmen 6078 Mitarbeitende und wächst bei einem Nettoumsatz von 3,8 Milliarden Schweizer Franken um 1,3 Prozent und 12 Verkaufsstellen. Denner gehört seit Ende 2009 vollständig dem Migros-Genossenschafts-Bund.

ANGANGSSITUATION UND HERAUSFORDERUNG

Mit seinem Mega-Digitalisierungs-Projekt »Summit« macht sich Denner derzeit fit für die Zukunft: Die meisten seiner Prozesse und IT-Systeme modernisiert der zur Schweizer Migros-Gruppe gehörende Discounter in einer mehrere Jahre dauernden Kernsanierung. Neben der Einführung eines neuen Warenwirtschaftssystems auf Basis von SAP S/4HANA, der Modernisierung des bestehenden Lagerführungssystems und der Einführung einer neuen Business-Intelligence-Plattform gehört die Implementierung eines konsistenten Stammdatensystems zu den wichtigsten Bausteinen der Generalüberholung des Handelsunternehmens.

Bereits im Jahr 2019 war die Entscheidung für das System von Riversand gefallen, das heute zu Syndigo gehört. Mit dem System ist Denner auch wegen seiner hohen Benutzerfreundlichkeit sehr zufrieden. Und nicht zuletzt gehört es zu den wenigen MDM-Lösungen, die wirklich native in der Cloud sind. »Wir streben für alle Systeme – wo immer sinnvoll – eine Cloud-first-Strategie an.«, erklärt Daniel Kirschbaum, Programmbereichsleiter Summit MDM bei Denner. Inzwischen ist es dem Discounter unter anderem gelungen, das gesamte kooperative Produktmanagement mit seinen Eigenmarken-Lieferanten in Syndigo abzubilden.



ALLES AUS EINEM GUSS

»Mit BAYARD haben wir alles aus einem Guss bekommen: Das Prozess Know-how, die Integrations-Software und den GDSN-Datenpool.«

Daniel Kirschbaum | Programmbereichsleiter MDM | Denner

Mitte 2021 startete Denner eine Initiative, die Product Content Qualität weiter zu optimieren. Im Fokus steht nun die Anbindung der Markenartikel-Hersteller. Für diese, aber auch für einige Eigenmarken-Hersteller, möchte Denner in Zukunft auch die branchenweiten Product-Content-Netzwerke wie das Global Data

Synchronisation Network (GDSN) nutzen. Mit einer GDSN-Anbindung allein war es für Denner jedoch nicht getan: Denn für die Schweizer Konsumgüterwirtschaft ist auch der Datenpool TrustBox der GS1 Switzerland relevant, welcher nicht in das GDSN eingebunden ist.



Die Auswahl eines Partners für die bestmögliche Anbindung der Branchen-Datapools fiel Denner nicht schwer: Mit ihrer immensen Erfahrung nicht nur mit dem GDSN und der Schweizer Trustbox, sondern auch mit Syndigo (vormals: Riversand), war die Entscheidung, BAYARD ins Projekt zu nehmen, schnell getroffen.

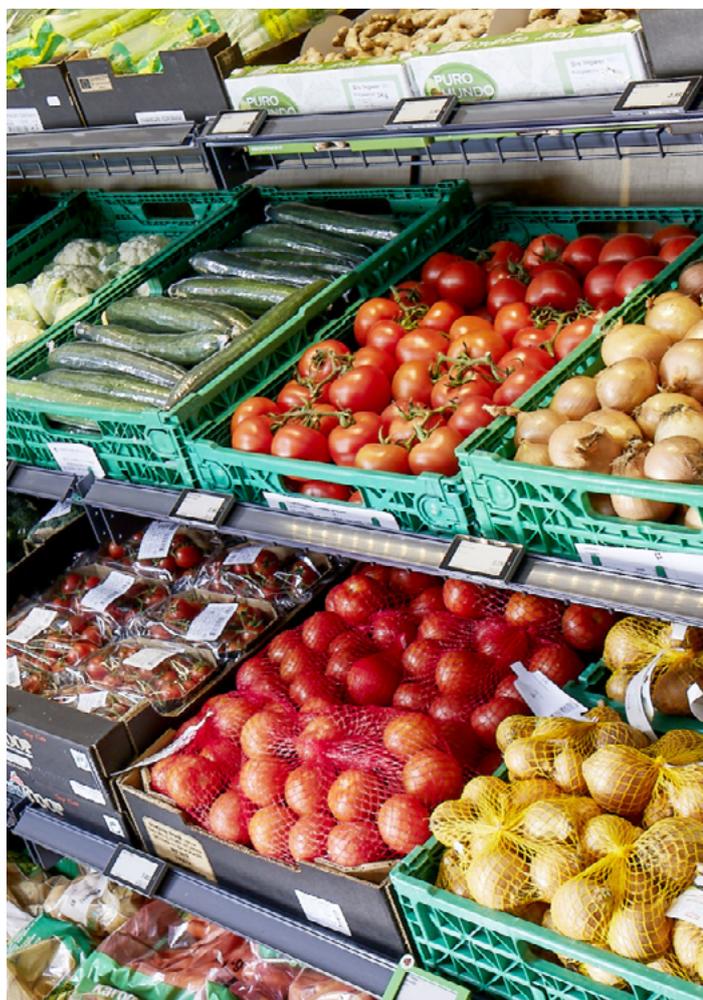
DAS PROJEKT

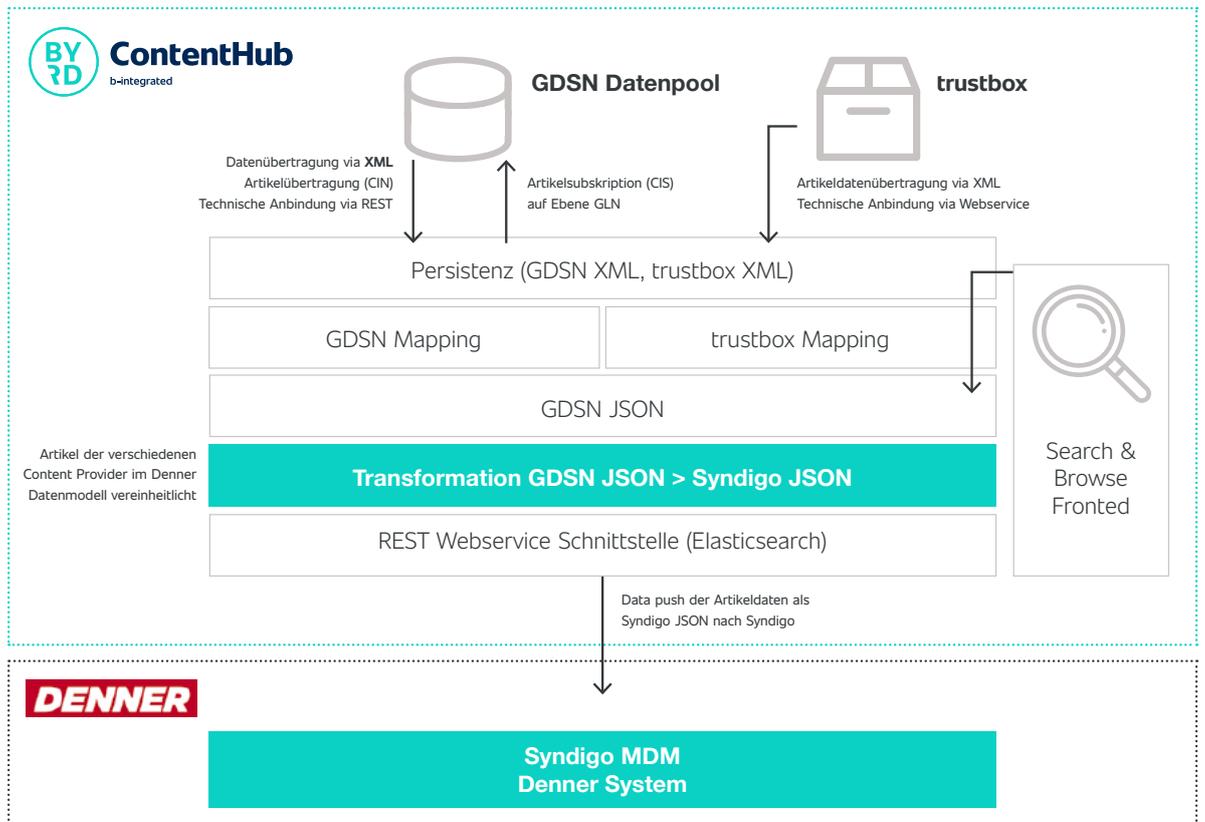
Denner hat sich für BAYARD's Product Content Life Cycle Management Plattform BYRD entschieden, um sein Syndigo (vormals: Riversand)-MDM-System nahtlos mit branchenweiten Datennetzwerken wie dem GDSN und auch der Schweizer Trustbox zu verzahnen. Dabei setzt Denner auch den GS1-zertifizierten GDSN-Datenpool b-synced ein, einem Modul der Plattform BYRD.

In dem Projekt mit BAYARD ist es den Beratern gelungen, die Datenpools der Branche so mit Denner's Syndigo-System zu verknüpfen, dass der Product Content von den Lieferanten automatisiert in das MDM des Handelsunternehmens fließt – und zwar exakt in dem von Denner gewünschten Format.

Der Einsatz der Plattform BYRD macht die Integration der Systeme einfach: Mit Hilfe von b-integrated, einem Modul der Plattform BYRD, werden die Daten aus dem GDSN und der Trustbox nicht nur automatisiert mit dem Syndigo-Format gemapped. Durch b-integrated versorgt BYRD das MDM von Denner im Push-Prinzip. So müssen neue Datensätze nicht erst manuell angefordert werden, sondern stehen direkt im Syndigo-System bereit.

Dass der Einstieg in die Arbeit mit dem GDSN auch einige Anforderungen an die Organisation stellt, war dem Team von Denner zuvor in diesem Umfang nicht bekannt. So ist zum Beispiel die eindeutige Identifikation von Lieferanten nicht trivial, da viele mehr als eine Global Location Number (GLN) verwenden. Doch dank der erheblichen Erfahrung der Experten von BAYARD konnte das Handelsunternehmen diese Herausforderungen ohne große Probleme meistern.





ERGEBNISSE

Mit Hilfe der Services von BAYARD ist Denner nun startklar für die Arbeit mit dem GDSN und der Trustbox. Das wird jenen Lieferanten, die zumindest an eines der beiden Netzwerke angeschlossen sind, die Arbeit erheblich erleichtern. Bei Denner selbst wird die Artikel-Anlage und die Aktualisierung von Produktdaten in Zukunft wesentlich schneller und effizienter erledigt werden können. Denn bisher müssen die Produktdaten der Markenartikel-Hersteller noch manuell von einem Produkt-Datenblatt ins alte Warenwirtschaftssystem eingepflegt werden.



Fleisch & Fisch



AUSBLICK

Denner arbeitet derzeit noch an seinen Plänen, wie genau das technisch erfolgreich abgeschlossene Integrationsprojekt nun zu möglichst vielen Lieferanten ausgerollt werden kann. In der Anfangsphase wird das Handelsunternehmen die Lösung mit einigen wenigen Herstellern von A-Marken testen, die bereits eine hohe Datenqualität liefern. BAYARD hat Denner seine Onboarding-Services vorgestellt, mit denen effizient und in hoher Qualität neue Lieferanten aufgeschaltet werden können. Eine Entscheidung über den Einsatz dieser Services ist bei Denner noch offen.

STARTKLAR

»Die Experten von BAYARD haben einen super Job gemacht. Es sind keine Fragen mehr offengeblieben.«

Daniel Kirschbaum
Programmbereichsleiter MDM | Denner

