



**BAYARD**

European Data Syndication Services



# SCHNELLER IM REGAL MIT GESUNDEN DATEN

Mit BAYARD's Plattform BYRD versorgt der Schweizer Hersteller pflanzlicher Arznei- und Nahrungsmittel A.Vogel den Handel weltweit mit stets aktuellem und qualitätsgeprüftem Product Content – Bereit fürs GDSN in neun Ländern

Bring your Product Content to Life.



## DER KUNDE



Die A.Vogel AG produziert pflanzliche Arzneimittel auf wissenschaftlicher Basis. Die Wirksamkeit der Frischpflanzen-Präparate von A.Vogel ist durch klinische Studien belegt. Die Rohstoffe der Arzneimittel sowie der Nahrungsergänzungs- und Ernährungsprodukte stammen aus – wo immer möglich und sinnvoll – kontrolliert biologischem Anbau. Mit einer breit gefächerten Gesundheitsinformation bestehend aus einer Zeitschrift, bekannten Büchern und dem umfassenden Onlineportal, wird die hohe Kompetenz und Glaubwürdigkeit der Gesundheitsmarke untermauert. Die A.Vogel Gruppe erwirtschaftet mit einem Exportanteil von 80 Prozent weltweit mit 500 Mitarbeitenden rund 130 Mio. Schweizer Franken Umsatz pro Jahr.

## AUSGANGSSITUATION UND HERAUSFORDERUNG

Für das mittelständische Unternehmen A.Vogel und seine Vertriebspartner war die Versorgung des Handels mit dem eigenen Product Content ein Kraftakt mit großem manuellem Aufwand und einer Fehleranfälligkeit. Denn die Produkte der Heilpflanzen-Spezialisten werden über acht Tochtergesellschaften und 30 Distributoren an den Einzelhandel in 25 Ländern vertrieben. Weltweit hat A.Vogel rund 3.500 SKUs am Start.



Ein einheitliches System fehlte jedoch ebenso wie ein Standard für das Produktdaten-Management. Jede Vertriebseinheit musste den relevanten Product Content selbst einsammeln, um ihre Handelspartner damit zu versorgen. Dabei konnte es immer wieder zu Verzögerungen bei der Listung von Produkten und bei der Artikelanlage im Handel kommen. Die Ausgangsdaten lagen bei A.Vogel nämlich nur zu 60 Prozent im SAP ERP vor, die restlichen mussten aus anderen Systemen zusammengestellt werden.



## DAS PROJEKT

Um den Listungsprozess in allen Ländern, in denen Produkte von A.Vogel verkauft werden, zu beschleunigen und die Qualität des Product Contents, der an die Handelspartner geliefert wird, zu optimieren, beschlossen die Verantwortlichen des Schweizer Heilmittel-Unternehmens, ein einheitliches Product Content Management einzuführen. Aus einer Shortlist mit zehn Product Information Management-Lösungen hat A.Vogel im Juli 2021 die Plattform BYRD von BAYARD gewählt. Neben der hohen Nutzerfreundlichkeit der Lösung spielte vor allem die Erfahrung der Berater von BAYARD im Bereich des branchenweiten Stammdatenmanagements sowie ihre erfolgreichen Projekte auch auf dem Schweizer Markt eine erhebliche Rolle. Denn BAYARD bekam auch den Zuschlag, das Projekt als Implementierungs-Partner zu begleiten.



Ziel des Projektes war es, ein System mit stets aktuellen und qualitätsgeprüften Produktdaten zu schaffen, durch das neue Produkte schneller im Handel eingeführt und Veränderungen von Artikeln den Geschäftspartnern effizienter kommuniziert werden können. Dies war bisher vor allem bei mehrstufigen, von selbstständigen Kaufleuten geprägten Handelsorganisationen mit einem gigantischen Aufwand verbunden. Ziel des Projektes war es, die Arbeitsprozesse des Vertriebs zu vereinfachen und gleichzeitig auch intern Transparenz zu schaffen.

In dem Projekt hat A.Vogel mit Unterstützung von BAYARD den Standard des Global Data Synchronisation Network (GDSN) eingeführt, um seinen Product Content über alle Landessortimente hinweg einheitlich in BYRD anzulegen. Nicht zuletzt kann der Handel nun die Produktdaten von A.Vogel auch über das GDSN beziehen.

### BYRD – DIE RICHTIGE ENTSCHEIDUNG

»Sie ist perfekt für unsere Anforderungen geeignet. Das User Interface ist so leicht zu bedienen, dass es auch für mittelständische Unternehmen wie unseres hervorragend geeignet ist.«

Bernhard Baertschi  
Mitglied der Geschäftsführung  
A.Vogel Gruppe





## ERGEBNISSE

Innerhalb weniger Monate ist es den Projektpartnern gelungen, den Product Content von A.Vogel nach den Regeln des GDSN in der Plattform BYRD anzulegen – zunächst für den Schweizer Markt. Nach ausführlichen Tests im Heimatmarkt folgten dann bis Sommer 2022 alle weiteren, in denen A.Vogel mit eigenen Landesgesellschaften vertreten ist: Frankreich, Belgien, die Niederlande, Großbritannien, Irland, Dänemark, Finnland und Kanada.



»Die Berater von BAYARD haben sich richtig ins Zeug gelegt und uns in hervorragendem Teamwork unterstützt.«

»Die Berater von BAYARD haben sich richtig ins Zeug gelegt und uns in hervorragendem Teamwork unterstützt«, berichtet Bernhard Baertschi, Mitglied der Geschäftsführung der A.Vogel Gruppe. So hätten die Spezialisten aus Köln die landesspezifischen Anforderungen an die GDSN-Daten so in BYRD angelegt, dass der Product Content automatisiert auf Vollständigkeit für den jeweiligen Zielmarkt kontrolliert wird.

Die Entscheidung für die Plattform BYRD habe sich als absolut richtig herausgestellt: »Sie ist perfekt für unsere Anforderungen geeignet. Das User Interface ist so leicht zu bedienen, dass es auch für mittelständische Unternehmen wie unseres hervorragend geeignet ist«, sagt Baertschi.



### ECHTER STRATEGISCHER VORTEIL

»Beim Handel kommt das sehr gut an, dass wir zeigen können: Wir sind bereit, unseren Product Content qualitätsgeprüft und standardisiert – auch durch das GDSN – bereitzustellen.«

Bernhard Baertschi | Mitglied der Geschäftsführung | A.Vogel Gruppe

Der stets aktuelle und verfügbare, vollständige Product Content sei ein echter strategischer Vorteil für den eigenen Vertrieb. »Beim Handel kommt das sehr gut an, dass wir zeigen können: Wir sind bereit, unseren Product Content qualitätsgeprüft und standardisiert – auch durch das GDSN – bereitzustellen«, berichtet Baertschi.



## AUSBLICK

Mit dem Projekt hat A.Vogel die Grundlage geschaffen, seine Handelspartner sowohl durch das GDSN als auch durch andere Branchenlösungen wie Ecoinform für das Naturkost- und Reformhaus-Segment effizient mit vollständigem und fehlerfreiem Product Content zu versorgen. Die übrigen Länder, in denen A.Vogel durch Vertriebspartner vertreten ist, sollen nun sukzessive ebenfalls an die Plattform angebunden werden.

In einem weiteren Projektschritt plant A.Vogel nun mit BAYARD, die automatisierte Generierung von Excel-Sheets aus BYRD umzusetzen. Viele Handelsunternehmen fordern von ihren Lieferanten trotz GDSN und anderen Branchenlösungen, dass sie solche Dokumente nach individuellen Vorgaben ausfüllen und hochladen.

In einem weiteren wichtigen Schritt wollen die Spezialisten für Heilpflanzen und Ernährung künftig auch alle Digital Assets wie Produktbilder und Marketing Content für Online-Shops und Konsumentenportale in BYRD anlegen und qualitätsgeprüft bereitstellen. Und nicht zuletzt plant A.Vogel, durch eine Anbindung von BYRD ans SAP-System die Datenpflege teilweise zu automatisieren. Nach den guten Erfahrungen bisher sollen die Berater von BAYARD bei den nächsten Projektschritten auf jeden Fall weiter an Bord sein.

**BAYARD GmbH** | Agrippinawerft 30 | 50678 Köln | Deutschland

T: +49 221 716 185 0 | E: [info@byrd.io](mailto:info@byrd.io) | [byrd.io](http://byrd.io)