



RADEBERGER GRUPPE

DEUTSCHE BIERKULTUR



VISIONÄRE STRATEGIEN EINFACH REALISIERT

Radeberger Gruppe schafft für ihren Getränkefachgroßhandel zukunftsfähige Product-Content-Lösungen mit Bayard Consulting Group



PIM . MDM . GDSN . Unsere Erfahrung – Ihr Nutzen.

BAYARD  CONSULTING

DER KUNDE



Der Getränkefachgroßhandel der Radeberger Gruppe

Die Radeberger Gruppe hat ihre Getränkefachgroßhandels-(GFGH)-Gesellschaften unter der Dachmarke DrinkPort zusammengefasst. Mit der im Juli 2021 neu geschaffenen Dachmarke wird die Zusammengehörigkeit gegenüber allen Marktteilnehmern klar und transparent kommuniziert. In DrinkPort sind unter anderem die GFGH-Gesellschaften Getränke Preuss Münchenhagen, WIGEM und Getränke Weidlich vertreten.

Die Radeberger Gruppe

Die Radeberger Gruppe ist Deutschlands größte private Brauereigruppe und Teil des Familienunternehmens Dr. August Oetker KG in Bielefeld. Mit ihrem Getränkeportfolio internationaler, nationaler und regionaler Biermarken und alkoholfreier Getränke, ihren Engagements im GFGH, der Streckenlogistik sowie dem Getränke-Einzelhandel ist Radeberger verantwortlich für das Getränkegeschäft in der Oetker-Gruppe.



AUSGANGSSITUATION UND HERAUSFORDERUNG

Vor dem Projekt war die Anlage von Produktstammdaten für die Getränkefachgroßhandels-Betriebe aufwändig: Wollte eines der Unternehmen ein Produkt neu listen, mussten die Stammdaten manuell ins SAP-Warenwirtschaftssystem der Gruppe eingepflegt werden.

Der Prozess war nicht nur mühsam und anfällig für Übertragungsfehler, er war auch nicht zukunftsfähig. Denn für die digitale Kommunikation mit den Kunden und den Online-Handel erforderliche Attribute, wie die LMIV-Daten mit Inhaltsstoffen und Allergenen, wurden nicht erfasst. Auch fehlte ein automatisiertes Datenqualitäts-Management.

DAS PROJEKT

Mit Hilfe der Berater von Bayard Consulting und dem Getränke-Handelsportal EuvinoPRO hat es der DrinkPort Verbund nun geschafft, die Stammdaten-Erfassung und -Pflege erheblich einfacher zu gestalten und die Daten auf standardisiertem Weg elektronisch aus verschiedenen Datenquellen sowie direkt von den Herstellern zu beschaffen.

Eine Vereinfachung, die sich auch in der Datenqualität bemerkbar macht, da potenzielle Fehler durch manuelle Bearbeitung entfallen. Nicht zuletzt konnte mit dem Projekt ein automatisiertes Datenqualitäts-Management realisiert werden.



b-synced



Radeberger Gruppe setzt auf b-synced

Bereits im Oktober 2020 hatte die Radeberger Gruppe einen wichtigen Schritt erledigt, der für das neue Projekt bedeutend war: Die eigenen Produktdaten publiziert die Gruppe nun mit dem GDSN-Stammdaten-Pool b-synced an den Handel. Der Wechsel auf b-synced verlief reibungslos. Mit der Unterstützung der Berater der Bayard Consulting Group in Sachen Datenpool ist die Radeberger Gruppe sehr zufrieden.

Im aktuellen Projekt ermöglicht b-synced der Radeberger-Tochter DrinkPort nun, Produktstammdaten gezielt im Global Data Synchronisation Network (GDSN) zu finden und strukturiert zu verarbeiten.

Die Radeberger Gruppe setzt neben dem GDSN-Stammdatenpool b-synced auch die Content Aggregation Plattform b-integrated der Bayard Consulting Group ein. Wenn ein angeschlossener Getränkefachgroßhändler jetzt ein Produkt neu listen möchte, spielt das Datenmanagement der Radeberger Gruppe in Frankfurt am Main den Artikel automatisiert aus dem Global Data Synchronisation Network (GDSN) ins SAP-System des DrinkPort Verbundes.

Ganz einfach. Wenn die Artikel denn auch im GDSN sind. Doch genau dieses ‚wenn‘ hat es in sich: »Eine Vielzahl von Produkten der Getränkebranche für den Zielmarkt Deutschland sind überhaupt nicht im GDSN«, erklärt Alexander Gerhard: »Ein regionaler Winzer, Brauer, Mineralbrunnen oder Fruchtsafthersteller ist nicht unbedingt ans GDSN angeschlossen.«



b-integrated

Mapping und Konvertierung mit b-integrated

Mit der Content Aggregation Plattform b-integrated betreibt die Bayard Consulting Group einen cloud-basierten Service, der Mapping und Konvertierung von Datenformaten verschiedener Content-Provider in die gewünschten Datenformate der angebundenen Zielsysteme übernimmt und unterschiedlichste Datentransportmechanismen der Datenlieferanten in einer REST-Webservice-Schnittstelle vereinheitlicht.

Daher hat die Radeberger Gruppe mit Hilfe von Bayard Consulting und dem Getränke-Portal EuvinoPRO auch für diesen Fall eine Lösung geschaffen, mit der sie Produktinformationen ohne manuellen Aufwand in das SAP-System der DrinkPort bringen kann. Ist ein Artikel nicht im GDSN, wird der Hersteller automatisiert durch den Onboarding-Service von EuvinoPRO kontaktiert und aufgefordert, die Daten vollständig, inklusive der LMIV-Attribute, in das EuvinoPRO-Portal einzupflegen.

Den Beratern der Bayard Consulting Group ist es gelungen, die Produktrecherche in verschiedenen Datenquellen, den Onboarding-Service von EuvinoPRO und die Integration in das SAP-System mit ihrer Lösung b-integrated durchgängig umzusetzen.

Mit einer zusätzlich entwickelten Web-Oberfläche als Frontend kann DrinkPort nun auch direkt in b-integrated nach Produkten suchen.



Datenmodelle erfolgreich vereint

Technologisch gesprochen haben die Berater der Bayard Consulting Group realisiert, dass GDSN-XML-Daten aus b-synced und EuvinoPRO-JSON-Daten mit b-integrated gemappt und automatisiert in einem generischen Format der Schnittstelle auf Kundenseite für seine SAP-System zur Verfügung gestellt werden.



VISIONÄRES DENKEN

»Mir gefällt das visionäre Denken der Berater von Bayard Consulting gut. Ihre Produkte erlauben eine einfache Umsetzung.«

(Alexander Gerhard • Abteilungsleiter Datenmanagement • Radeberger Gruppe)



Mit der Arbeit der Bayard Consulting Group ist Alexander Gerhard sehr zufrieden: »Mir gefällt das visionäre Denken der Berater von Bayard Consulting gut. Mit den Spezialisten kann man sich auf hohem Niveau austauschen und Lösungen entwickeln. Ihre Produkte erlauben eine einfache Umsetzung.«

Das nun umgesetzte Daten-Qualitätsmanagement sei ein wichtiges Element der Digitalisierungs-Strategie der Radeberger Gruppe, betont Alexander Gerhard, auf dem Weg zu einer Data Driven Company.





PRODUKTDATEN AUS EINEM GUSS

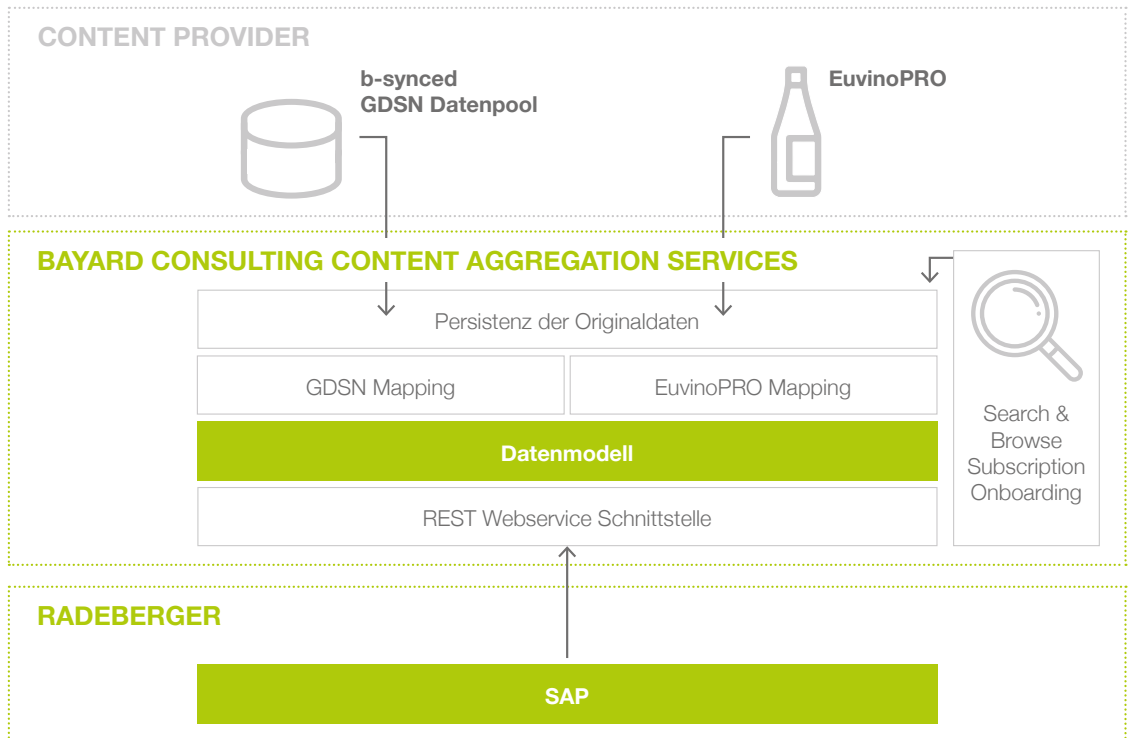
Recherche, Anforderung, Integration

1. Der angeschlossene GFGH meldet dem Datenmanagement der Radeberger Gruppe die Produktstammdaten, die neu zu listen sind.
2. Das Datenmanagement sucht das Produkt mit der Content Aggregation Plattform b-integrated über b-synced im GDSN sowie in EuvinoPRO und subskribiert es, wenn es dort zu finden ist.
3. Für Produkte, die dort nicht sind, stößt b-integrated die Abfrage beim Hersteller über die Onboarding-Lösung an.
4. Die Daten, welche der Hersteller auf Anforderung in EuvinoPRO pflegt, fließen mit Hilfe von b-integrated direkt ins SAP Warenwirtschaftssystem des DrinkPort Verbundes.



Systemarchitektur

Bayard Consulting Content Aggregation Services:
GDSN und EuvinoPRO-Anbindung an das Radeberger SAP-System



AUSBLICK

Die Radeberger Gruppe kann sich gut vorstellen, auch die nächsten wichtigen Schritte mit Unterstützung der Bayard Consulting Group zu gehen. Als eines der nächsten wichtigen Projekte steht nun an, auch Enhanced Content wie Produktbilder und redaktionelle Marketing-Texte für Online-Shops und die digitale Kommunikation der Händler mit ihren Kunden zentral und medienbruchfrei bereitzustellen.

